

Pour plus de visibilité avec La Pive

En tant que professionnel·le adhérent·e, vous êtes acteur·ice du développement de La Pive sur le territoire !

Un grand merci pour votre adhésion et votre implication !

Pour recevoir des pives au quotidien, la meilleure méthode consiste à communiquer sur ce moyen de paiement. Ainsi, vous participez à son rayonnement et vous augmentez la quantité de pives qui seront dépensées chez vous.

1. Veillez à ce que l'autocollant de l'association soit bien visible sur votre comptoir et sur votre vitrine
2. Parlez de la Pive à vos client·es
3. Contactez vos fournisseur·ses et vos client·es professionnel·les de la région pour les informer de votre adhésion. Certain·es sont peut-être déjà adhérent·es, ce qui vous permettrait de faire circuler plus facilement vos pives. D'autres ne connaissent peut-être pas la Pive et souhaiteront adhérer grâce à vous !
4. Annoncez adhésion et identifiez-nous sur vos réseaux sociaux
5. N'hésitez pas à nous tenir informer de vos offres et de vos nouveautés, nous vous ferons de la publicité dans notre réseau
6. Optionnel : affichez le logo de La Pive sur votre site internet, avec un lien vers le site web pive.fr

